

SUMÁRIO

MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO	3
IDENTIFICAÇÃO GERAL.....	4
ADMINISTRADORES CEPAL.....	4
1. POLÍTICAS PÚBLICAS E GOVERNANÇA CORPORATIVA	5
2. INTERESSE PÚBLICO SUBJACENTE ÀS ATIVIDADES EMPRESARIAS	5
2.1 COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA	6
3. POLÍTICAS PÚBLICAS.....	7
4. ATIVIDADES DESENVOLVIDAS	8
4.1 PORTIFÓLIO DE PRODUTOS E SERVIÇOS.....	8
5. METAS RELATIVAS AO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES QUE	10
ATENDEM AOS OBJETIVOS DE POLÍTICAS PÚBLICAS.....	10
6. IMPACTO ECONÔMICO-FINANCEIROS DA OPERACIONALIZAÇÃO	10
DAS POLÍTICAS PÚBLICAS.....	10
7. ESTRUTURA DE GOVERNANÇA CORPORATIVA E DE CONTROLES	11
INTERNOS.....	11
8. FATORES DE RISCO	13
9. REMUNERAÇÃO.....	14
10. CONCLUSÃO	14

MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

O ano de 2024 foi de mudanças positivas dentro da Companhia de Edição, Impressão e Publicação de Alagoas – CEPAL, onde pode-se destacar o engajamento da Direção Executiva em melhorias no setor comercial da empresa, em especial, a implementação do serviço de Guarda Documental.

A revisão de estratégias, considerando os fatores externos, foi imprescindível para estabelecer as novas metas e garantir a saúde financeira da empresa, sem abrir mão da missão social da Companhia. Dentre as principais medidas adotadas pela Diretoria junto ao Conselho da Administração, está a visão de negócios da empresa que já tinha sua marca consolidada com reconhecimento da qualidade de seus serviços gráficos e editoriais, principalmente seus livros, revistas, e a edição do Diário Oficial do Estado de Alagoas.

Entendendo que a Companhia tem grande potencial para exploração de suas atividades e, levando em conta o mercado e os benefícios que a tecnologia vem trazendo à população nos dias atuais, a CEPAL vem se empenhando em desenvolver serviços garantindo a sustentabilidade e a lucratividade dos projetos editoriais.

A Companhia desenvolveu seu mais novo serviço, a Guarda e Gestão de Documentos, em consonância com o modelo de negócios das imprensas oficiais de todo o país, ampliando assim sua carta de serviços, investindo em equipamentos de tecnologia, equipe técnica e estrutura física para que a prestação do serviço seja eficiente e de qualidade.

Diante de todas as mudanças, esta Companhia vem empenhada em garantir a sustentabilidade financeira, através de boas práticas de governança e transparência da gestão. Dessa forma, através desta Carta, subscrita pelo Conselho de Administração CEPAL, apresentamos à sociedade as principais informações sobre as atividades desenvolvidas pela empresa no exercício do ano de 2024, as práticas de governança adotadas e os principais impactos financeiro decorrentes das mudanças implantadas ao longo deste ano.

(82) 3315-8300

contato@imprensaoficial-al.com.br

Av. Fernandes Lima s/n, Km 7,

Gruta de Lourdes, Maceió – AL/Brasil

IDENTIFICAÇÃO GERAL

Em conformidade com o art. 8º, inciso I e VIII, DA Lei nº 13.303/2016, apresentamos a Carta Anual de Políticas Públicas e Governança Corporativa referente ao exercício de 2024 da Companhia de Edição, Impressão e Publicação de Alagoas – CEPAL, subscrita pelo Conselho de Administração, destinada à sociedade.

CNPJ	04.308.836/0001-09
Sede	Maceió/Alagoas
Tipo de Estatal	Sociedade de Economia Mista
Acionista Controlador	Governo do Estado de Alagoas
Tipo Societário	Sociedade Anônima
Tipo de Capital	Fechado
Abrangência de atuação	Estadual
Setor de atuação	Indústria Gráfica
Diretor Presidente	Maurício Cavalcante Bugarim

ADMINISTRADORES CEPAL

CONSELHO DA ADMINISTRAÇÃO

Conselheira Presidente

PAULA CINTRA DANTAS

Conselheiros(as)

MAURÍCIO CAVALCANTE BUGARIM

SIDNEY BUENO DOS SANTOS

JOSÉ OTÍLIO DAMAS DOS SANTOS

MONIQUE SOUZA DE ASSIS

GEORGE ANDRÉ PALERMO SANTORO

ADEMIR PEREIRA CABRAL

ADRUALDO DE LIMA CATÃO

EDVALDO FRANCISCO NASCIMENTO

ROSEANE FERREIRA VASCONCELOS

DIRETORIA EXECUTIVA

Diretor-Presidente

MAURÍCIO CAVALCANTE BUGARIM

Diretor Administrativo e Financeiro

SIDNEY BUENO DOS SANTOS

Diretor Comercial e Industrial

JOSÉ OTÍLIO DAMAS DOS SANTOS

(82) 3315-8300

contato@imprensaoficial-al.com.br

Av. Fernandes Lima s/n, Km 7,

Gruta de Lourdes, Maceió – AL/Brasil

1. POLÍTICAS PÚBLICAS E GOVERNANÇA CORPORATIVA

Com base na legislação já acima mencionada, neste documento, abordaremos os compromissos da CEPAL para o alcance dos objetivos de políticas públicas que torne capaz o atendimento ao interesse coletivo, de forma objetiva, demonstrando o fim público que justificou a autorização para nossas atividades, especificando os recursos a serem empregados para esse fim, bem como os impactos econômico-financeiros para o alcance desses objetivos.

Compondo as principais informações relativas às práticas de políticas públicas e de governança corporativa adotada pela empresa, devidamente atualizadas e tempestivas, segue os tópicos a serem abordados:

IDENTIFICAÇÃO GERAL E ADMINISTRADORES CEPAL
POLÍTICAS PÚBLICAS E GOVERNANÇA CORPORATIVA
INTERESSE PÚBLICO SUBJACENTE ÀS ATIVIDADES EMPRESARIAIS
POLÍTICAS PÚBLICAS E ATIVIDADES DESENVOLVIDAS
METAS DE ATIVIDADES QUE ATENDEM AOS OBJETIVOS DE POLÍTICAS PÚBLICAS
RECURSOS PARA CUSTEIO E IMPACTO ECONÔMICO-FINANCEIRO
ESTRUTURA DE GOVERNANÇA CORPORATIVA E DE CONTROLES INTERNOS
FATORES DE RISCO
REMUNERAÇÃO

2. INTERESSE PÚBLICO SUBJACENTE ÀS ATIVIDADES EMPRESARIAS

A Companhia de Edição, Impressão e Publicação de Alagoas – CEPAL iniciou as suas atividades em 15 de janeiro de 1912, com o intuito de editar e publicar o Diário Oficial do Estado de Alagoas. No ano de 2000, o órgão passou a ser nomeado como Imprensa Oficial Graciliano Ramos, em homenagem ao escritor alagoano. A mudança encontra-se validada pela Lei Estadual nº 6.201, de 7 de dezembro de 2000.

Atualmente a Companhia integra a estrutura da Administração Pública Indireta do Estado de Alagoas, sendo classificada como sociedade de economia mista, é vinculada à Secretaria de Estado do Planejamento, Gestão e Patrimônio - SEPLAG, possuindo autonomia administrativa, financeira e patrimônio próprio.

Pode-se alegar que as diversas atividades desenvolvidas pela CEPAL contribuem para o fomento da cidadania e manutenção da memória de autores alagoanos e da imprensa alagoana, sendo a principal delas publicação no Diário Oficial do Estado. No ano de 2024, a Companhia implementou dentro de seus serviços, a Guarda e Gestão de Docu-

(82) 3315-8300

contato@imprensaoficial-al.com.br

Av. Fernandes Lima s/n, Km 7,

Gruta de Lourdes, Maceió - AL/Brasil

mentos, que tem por objetivo preservar e garantir a integridade dos documentos, contando com uma equipe técnica, equipamentos tecnológicos e estrutura física projetada especialmente para a armazenagem de dos documentos.

2.1 COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA

Acionistas	Posição R\$ Atual integralizado	Em ações acionária Posição atual	Em ações preferenciais Posição atual	Participação total em ações orçamentária preferenciais	Total
Estado de Alagoas	10.052.751,00	9.019.385	1.033.366	10.052.751	99,70%
Ailton da Silva	10.083,00	10.083		10.083	0,10%
Wolney de Magalhães Maurício Inventariante: Elcia Santos de Magalhães	10.83,00	10.083			0,10%
Williams Vasconcelos Silva	10.83,00	10.083		10.083	0,10%
Total	10.083.000,00	9.049.634	1.033.366	10.083.000	100%

Missão

Atender com excelência às demandas da sociedade alagoana no setor de publicações, editoração, serviços gráficos e da Guarda de Documentos, difundindo informações de interesse público, por meio do Diário Oficial, de modo a suprir as necessidades e expectativas dos nossos clientes, parceiros e da sociedade, com foco na qualidade, inovação e sustentabilidade.

Visão

Ser referência no Brasil, como empresa diferenciada na oferta de serviços de publicações, editoração, serviços gráficos e na Guarda de Documentos, considerando as necessidades e expectativas dos nossos clientes e parceiros.

Valores

- Credibilidade
- Qualidade
- Segurança
- Comprometimento
- Ética
- Pontualidade
- Integridade
- Transparência

(82) 3315-8300

contato@imprensaoficial-al.com.br

Av. Fernandes Lima s/n, Km 7,

Gruta de Lourdes, Maceió - AL/Brasil

3. POLÍTICAS PÚBLICAS

Além de prevista em lei, conforme o disposto no inciso VIII, do art. 8º da Lei nº 13.303/2016 e, com foco na disseminação e publicidade de informações pelas empresas estatais à sociedade, a Carta Anual é um instrumento subscrito pelo Conselho da Administração, onde se apresenta os compromissos com os objetivos de políticas públicas, feita pela empresa pública, pela sociedade de economia mista e por suas subsidiárias, em atendimento ao interesse coletivo, com a definição clara dos recursos a serem empregados para esse fim, bem como o impacto econômico-financeiro.

Esta Companhia vem apresentar, através da Carta Anual, o que se espera ser realizado pela empresa, demonstrando as finalidades específicas que também constam no Estatuto Social, em seu art. 4º, §1º:

- I. editar, imprimir, comercializar e distribuir os Diários Oficiais e neles veicular as publicações determinadas por lei, de natureza pública e privada;
- II. manter sob sua permanente guarda e conservação as publicações dos atos e documentos públicos e privados, assegurando o acesso a qualquer interessado, pelos meios tecnológicos mais apropriados;
- III. manter serviços de certificação digital e física, de todos os atos e documentos públicos e privados;
- IV. certificar, por meio digital e físico, a pedido de qualquer interessado, os documentos objeto de suas publicações;
- V. prestar serviços editoriais e gráficos tanto para a Administração Pública Estadual, como para as demais instituições de interesse público e privado;
- VI. distribuir a publicidade legal dos órgãos, entidades e sociedades integrantes da Administração Pública Estadual Direta e Indireta, nos termos da lei;
- VII. promover e atualizar, permanentemente, serviços eletrônicos das publicações dos atos e documentos públicos e privados, garantindo o seu acesso mediante a utilização das mais avançadas tecnologias;
- VIII. editar, imprimir, digitalizar, distribuir, armazenar e comercializar outras publicações de interesse público, tais como revistas, livros, cartazes, folhetos, plantas, mapas, coleções de leis e decretos, e demais impressos de interesse da Administração Pública Estadual e demais entidades de interesse público e privado;
- IX. instalar, se necessário, unidades físicas e de *internet* para venda de publicações da CEPAL, das imprensas oficiais do Brasil e editoras universitárias;
- X. criar e manter programas de formação em tecnologia gráfica, objetivando capacitar e promover o aperfeiçoamento profissional de seus empregados e de parceiros de áreas afins;
- XI. executar serviços para pessoas físicas ou pessoas jurídicas de direito público ou privado; e
- XII. celebrar convênios, contratos e ajustes de qualquer natureza com as pessoas indicadas no inciso anterior, incluídas as instituições públicas, privadas, nacionais,

(82) 3315-8300

contato@imprensaoficial-al.com.br

Av. Fernandes Lima s/n, Km 7,

Gruta de Lourdes, Maceió - AL/Brasil

estrangeiras e internacionais, observadas as formalidades da legislação pertinente.

Importante destacar que, a origem dos recursos para a execução das atividades da CEPAL provém de fontes próprias. Em 2024, não foram recebidos recursos de terceiros por meio do cadastro desta Companhia junto aos órgãos competentes, por meio das Leis de Incentivo à cultura nos âmbitos federal, estadual ou municipal, nem por meio de aporte oriundos do tesouro estadual, mediante aumento do Capital Social.

4. ATIVIDADES DESENVOLVIDAS

Procurando diversificar seus produtos e serviços, de forma inovadora, com novas oportunidades e o incremento de sua receita, a CEPAL que possui abrangência em todo o Estado, vinha se planejando de forma a consolidar novos segmentos, tendo como principal destaque a inclusão da guarda e gestão de documentos no ano de 2024.

No exercício do ano de 2024, dentre as atividades executadas pela empresa, tais como serviços gráficos, publicações de livros e publicações no Diário Oficial e com a chegada do serviço de Guarda de Documentos, observou-se, que as Publicações no Diário Oficial, atualmente se mantém como a maior receita da Companhia.

No ano de 2024 a CEPAL deu início as atividades da Guarda de Documentos, com o objetivo de fortalecer ainda mais a receita da Companhia, a Direção Executiva vem se empenhando em promover a atividade com a excelência para se destacar no mercado.

4.1 PORTIFÓLIO DE PRODUTOS E SERVIÇOS

Os serviços e produtos realizados pela CEPAL estão disponíveis e detalhados em seu [site institucional](#), bem como através de um [portfólio online](#).



Site



Portfólio

(82) 3315-8300

contato@imprensaoficial-al.com.br

Av. Fernandes Lima s/n, Km 7,

Gruta de Lourdes, Maceió - AL/Brasil

De forma sucinta, são ofertados os seguintes:



DIÁRIO OFICIAL



EDITORA



SERVICOS GRÁFICOS



GUARDA DE DOCS

Fonte: <https://selens.com.br/gestao-documental/>

(82) 3315-8300

contato@imprensaoficial-al.com.br

Av. Fernandes Lima s/n, Km 7,

Gruta de Lourdes, Maceió - AL/Brasil

5. METAS RELATIVAS AO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES QUE ATENDEM AOS OBJETIVOS DE POLÍTICAS PÚBLICAS

Em relação aos indicadores estratégicos, pode-se afirmar que, em 2024, a CEPAL obteve resultados positivos, no que se trata de indicadores “públicos”, ou seja, a execução orçamentária é de recursos próprios da Companhia.

Para o ano de 2025, temos o objetivo de aumentar a receita da empresa, em conformidade com nossa missão e valores, desde o novo serviço de Guarda e Gestão de Documentos, bem como os serviços já existentes.

6. IMPACTO ECONÔMICO-FINANCEIROS DA OPERACIONALIZAÇÃO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS

Como já exposto anteriormente, a CEPAL é uma sociedade de economia integrante estrutura da Administração Pública Indireta do Estado de Alagoas, com recurso próprio e independente. Logo, não recebendo aporte financeiro estatal para custeios de suas despesas, tais como pessoal e encargos.

Conforme exposto no Estatuto da Companhia, art. 30, parágrafo único, “*Os bens e direitos da CEPAL serão utilizados, exclusivamente, no cumprimento de sua finalidade, permitida, a critério do Conselho da Administração, a alienação destes para a obtenção de rendas destinadas ao atendimento dos objetivos da Companhia, observando-se, na hipótese de alienação, o quanto disposto neste Estatuto Social e na Lei de regência*”.

Portanto, a CEPAL poderá usar seus recursos próprios exclusivamente para cumprimento da finalidade da empresa, de forma a atingir seus objetivos organizacionais. Em 2024 a Companhia deu início a ações com foco na captação de recursos, especialmente para promoção e participação de feiras literárias e início das atividades de Guarda Documental.

A partir do exercício de 2025, a Companhia pretende aplicar recursos próprios para implementar e aprimorar as atividades de forma que incremente suas receitas, através de investimento nos novos serviços. A Guarda Documental vem exigindo grande esforço da equipe técnica que vem se empenhando em fomentar as atividades na empresa. O equilíbrio do caixa é um fator importante para direcionar as decisões, sem deixar de lado o propósito principal pelo qual a CEPAL foi constituída.

(82) 3315-8300

contato@imprensaoficial-al.com.br

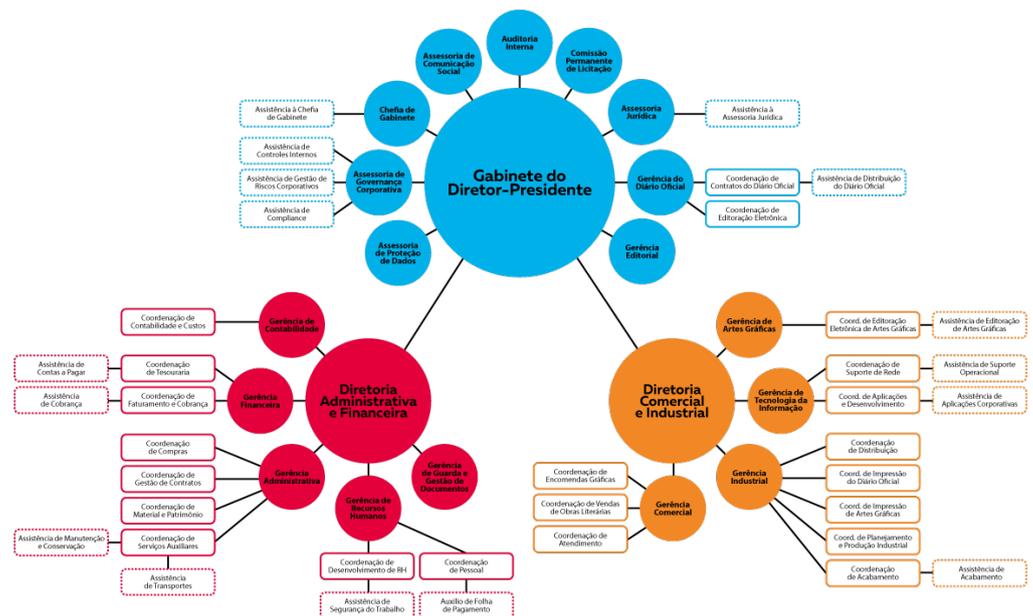
Av. Fernandes Lima s/n, Km 7,

Gruta de Lourdes, Maceió - AL/Brasil

7. ESTRUTURA DE GOVERNANÇA CORPORATIVA E DE CONTROLES INTERNOS

Comprometida com a missão de promover o aperfeiçoamento e a transparência da Gestão Pública, assim como a prevenção e o combate à corrupção, por meio da avaliação e controle das políticas públicas, a Companhia possui uma estrutura de Governança como uma ferramenta capaz de promover a adoção de medidas e ações institucionais destinadas à prevenção, à detecção e à punição de fraudes, atos de corrupção, irregularidades e desvios de conduta.

Durante o ano de 2024 a Assessoria de Governança, junto à Presidência, atualizou o organograma da CEPAL para facilitar o entendimento da estrutura da empresa e promover a transparência pública. Vejamos:



Anualmente, são mantidas as reuniões dos Conselhos Fiscal e Administrativo, conforme previsto em seus regulamentos. O segundo, conforme previsto no art. 10 do Estatuto da CEPAL, é um órgão consultivo, composto por no mínimo 07 (sete) Conselheiros.

Ainda, quanto ao Conselho Administrativo, este deve se reunir mensalmente, em sessões ordinárias e extraordinariamente, quando necessário e convocado pelo seu Presidente, por solicitação da maioria de seus membros ou pelo Diretor-Presidente da CEPAL.

No segundo semestre de 2024 a CEPAL criou o Conselho Editorial, composto por 12 membros e presidido pelo Diretor-Presidente da Companhia, sendo o Conselho constituído para caráter consultivo e deliberativo, para propor e executar a política editorial da CEPAL, analisando e selecionando as obras a serem publicadas e estabelecendo as

(82) 3315-8300

contato@imprensaoficial-al.com.br

Av. Fernandes Lima s/n, Km 7,

Gruta de Lourdes, Maceió – AL/Brasil

normas e critérios para publicações. O conselho deve emitir relatórios e pareceres, quando designados.

Com relação ao Controle Interno, mediante algumas dificuldades e adversidades, a Unidade que faz parte de uma das funções da Assessoria de Governança Corporativa, vem desempenhando o acompanhamento junto aos órgãos de controle, apresentando o monitoramento dos processos e os relatórios exigidos. Ainda, segue em andamento a elaboração dos documentos obrigatórios, o Plano de Integridade e o Plano de Governança, que devem ser apresentados para aprovação até o terceiro trimestre de 2025. Já o Relatório de Gestão deverá ser apresentado e publicado no site institucional até maio do mesmo ano.

A respeito da Lei de Acesso à Informação - LEI nº 12.527, mais conhecida como LAI, que regulamenta o direito de acesso às informações públicas, o Controle Interno vem monitorando e acompanhando para trazer a transparência das atividades e informações de caráter público desenvolvidas ao cidadão, instituindo prazos e procedimentos para divulgação dos dados, conforme previsto na Constituição Federal de 1988 no art. 5º, inc. XXXIII; art. 37, §3º, inc. II; e art. 216, §2º.

Destaca-se que a CEPAL vem sendo monitorada quanto à Transparência e Ouvidoria, de forma mensal pela Controladoria Geral do Estado de Alagoas e durante o ano de 2024 apresentou a pontuação máxima dentro da nota estabelecida pela própria CGE, comprovando assim que as atividades desenvolvidas estão de acordo com as normas estabelecidas.

No site da Companhia é possível ter acesso a vários documentos e informações corporativas, bem como a Ouvidoria e Transparência da CEPAL, por meio do qual se pode fazer denúncias, reclamações, envio de dúvidas e sugestões e ainda a solicitação de informações de interesse públicos de competência da empresa, através do E-Sic e do E-ouv.

Acesse:



Solicitação Ouvidoria
e-ouv.al.gov.br



Solicitação de Transparência
e-sic.al.gov.br/login/?next=

(82) 3315-8300

contato@imprensaoficial-al.com.br

Av. Fernandes Lima s/n, Km 7,

Gruta de Lourdes, Maceió - AL/Brasil

8. FATORES DE RISCO

Desde o exercício de 2022, tivemos um grande avanço na gestão corporativa em termos de processos e governança corporativa, isso se deu pela implementação de diversas rotinas e procedimentos, obrigatórias ou não, através de legislações aplicáveis, tendo como exemplo a Lei das Estatais, já citada anteriormente.

Dentro do conceito de Compliance, a Gestão de Riscos, temos o fortalecimento da integridade corporativa, que se apresentou devido aos novos objetivos da Companhia como fator importante a ser iniciado.

Assim, a Companhia desenvolveu várias políticas importantíssimas para a empresa, em especial a Política de Compliance, de Divulgação de Informações, de Transação com as Partes Relacionadas e Conflito de Interesses da CEPAL.

Entendendo a relevância de rotina no mapeamento e monitoramento dos riscos, conforme preceitos da Lei das Estatais e das boas práticas de governança, a CEPAL vem reforçando o estudo e implementação desses preceitos legais, como o Acesso à Transparência e, em especial, as regras de LGPD, que foram implementadas pela CEPAL, pois entendemos a importância da política de segurança da informação e a política de privacidade de proteção de dados.

Quanto à proteção de dados, no ano de 2024 a Assessoria de Proteção de Dados da CEPAL elaborou a Política de Privacidade da Companhia, com o compromisso à privacidade, segurança e transparência no tratamento de dados de seus clientes. Nela, é apresentado todo o tratamento, desde a coleta até o descarte e poderá ser acessada no site institucional.

Assim, também se deu a elaboração do Planejamento Estratégico Organizacional para 2025/2026, com o apoio da Secretaria de Planejamento e Gestão de Alagoas – Seplag e da Secretaria de Governo, onde foram consideradas as diretrizes do Governo de Alagoas e alinhadas as ações à CEPAL, definindo com a participação dos seus colaboradores, funcionários da empresa, objetivos de ações a serem implementadas para instituição de novos serviços que venham a diversificar e crescer ainda mais a fonte de receita da Companhia.

Em 2024, em conjunto com os gestores internos, houve uma reavaliação no Planejamento Estratégico, afim de revisar e apresentar melhorias que venham ajudar a alcançar as metas estabelecidas. Com todos os esforços, o Planejamento Estratégico previsto para 2025-2026, estabelece objetivos organizacionais para a CEPAL, além de desenvolver campanhas educativas e buscar estreitar laços de entendimento e cooperação.

(82) 3315-8300

contato@imprensaoficial-al.com.br

Av. Fernandes Lima s/n, Km 7,

Gruta de Lourdes, Maceió - AL/Brasil

9. REMUNERAÇÃO

Conforme previsto no art. 13, inciso IX do Estatuto Social da CEPAL, é de competência do Conselho de Administração aprovar o Plano de Cargos e Salários submetidos pela Diretoria Executiva.

Quanto a remuneração de seus Administradores, o inciso XIX do art. 13 ainda dispõe que cabe ao Conselho também *“fixar o montante global ou individual da remuneração de seus administradores, inclusive benefícios de qualquer natureza e verbas de representação, tendo em conta as suas responsabilidades, o tempo dedicado às suas funções, sua competência e reputação profissional e o valor de seus serviços no mercado”*.

Na tabela abaixo, está uma demonstração dos cargos da Direção e dos Conselhos da CEPAL:

CARGO	REMUNERAÇÃO
DIRETOR-PRESIDENTE	R\$ 24.669,87
DIRETOR ADMINISTRATIVO	R\$ 17.952,42
DIRETOR COMERCIAL E INDUSTRIAL	R\$ 17.952,42
CONSELHO DA ADMINISTRAÇÃO	R\$ 4.500,00
CONSELHO FISCAL	R\$ 3.000,00

10. CONCLUSÃO

O Conselho da Administração da Companhia de Edição, Impressão e Publicação de Alagoas aprova esta Carta Anual de Políticas Públicas e Governança Corporativa, atendendo aos objetivos de governança estabelecidos na Lei Federal nº 13.303/2016 e Decreto Estadual nº 52.555 de 14 de março de 2017.

Maceió, 17 de março de 2025